

Communiqué

Lyon, le 22 novembre 2011

Le Groupe Adecco publie un livre blanc sur la diversité des âges dans l'emploi.

A l'occasion de l'année européenne du vieillissement actif en 2012, le Groupe Adecco publie un livre blanc intitulé "Il est temps de valoriser la diversité des âges", ouvrage qui traite de la gestion des âges tant dans les politiques européennes que dans les organisations publiques ou privées.

Rendu public à l'occasion du Forum Européen de l'emploi les 22 et 23 novembre 2011 à Bruxelles, le livre blanc du Groupe Adecco précise les enjeux et les perspectives du marché de l'emploi au regard de l'emploi des seniors. Après un état des lieux sur les problématiques de démographie et les évolutions nécessaires en matière de stratégies d'emploi dans le but d'augmenter le taux d'emploi des seniors, le groupe donne un éclairage sur les démarches essentielles pour mettre en place une politique en faveur de la diversité des âges dans l'entreprise.

Acteur majeur de l'emploi et engagé depuis de nombreuses années contre toutes les formes de discrimination, le Groupe Adecco œuvre à la mise en place d'une politique en faveur de la diversité des âges dans l'entreprise. Celle-ci passe par :

- une politique de lutte contre les discriminations liées à l'âge.
- une gestion de ressources humaines qui passe d'une gestion par l'âge à une gestion de tous les âges dont l'enjeu est de valoriser les parcours professionnels de tous les collaborateurs – permanents et non permanents - quel que soit leur âge.

Pour ce faire, le groupe s'engage à :

- Lutter contre les stéréotypes liés à l'âge
- Diversifier les modes de recrutement et attirer davantage de seniors
- Développer les compétences de tous les collaborateurs et leur garantir une égalité de traitement dans l'accès à la formation
- Accompagner les collaborateurs dans l'élaboration d'un projet de seconde partie de carrière
- Travailler à l'amélioration des conditions de travail
- Valoriser les savoir-faire des collaborateurs
- Promouvoir la collaboration entre les générations via le tutorat.

Il s'agit donc pour le Groupe Adecco de contribuer à l'innovation sociale, garantissant ainsi l'employabilité de chacun tout au long de la vie professionnelle. Le groupe joue en effet un rôle clé en tant qu'intermédiaire entre les talents et les entreprises. En assumant pleinement ce rôle, il soutient le vieillissement actif sur le marché de l'emploi européen. Le groupe est aussi source de flexibilité et de réactivité pour les entreprises. A ce titre, le Groupe Adecco en France a développé une offre globale en direction des clients afin de les accompagner dans la mise en œuvre de leurs plans d'action ou accords en faveur des seniors.

Pour télécharger l'ouvrage :

<http://www.groupe-adecco-france.fr/Presse/Pages/Communiqués-de-presse.aspx?NewsID=105>

Contacts presse Groupe Adecco :

Audrey LINY – Responsable des relations médias Groupe Adecco France – 01 77 69 10 57 – 06 46 53 40 45 – audrey.liny@adecco-groupe.fr

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations médias Groupe Adecco France - 01 77 69 10 57 - 06 10 86 01 72 – sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr

A propos du Groupe Adecco en France

Le Groupe Adecco est un Groupe d'emploi, leader mondial des services en ressources humaines. En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco Parcours et Emploi, Adecco à domicile, Adecco Formation, Adia, Adjust HR, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, Badenoch&Clark, Datavance, Experts et Réseau Adecco Insertion. Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication

En 2010, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le Groupe Adecco a fait travailler par semaine 140 000 intérimaires dans 28 000 entreprises et a placé, sur l'année en CDD ou CDI plus de 9 000 personnes.

Des informations complémentaires sont consultables sur www.groupe-adecco-france.fr

À propos du Groupe Adecco

Situé à Zurich (Suisse), le Groupe Adecco est le leader mondial des services en Ressources Humaines. Avec plus de 32.000 collaborateurs et plus de 5.500 agences réparties dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale, le Groupe Adecco offre une vaste gamme de services et fait le lien entre plus de 700.000 candidats et 100.000 clients chaque jour. Les services proposés s'inscrivent dans un vaste cadre de catégories différentes telles que le travail temporaire, le placement permanent, l'externalisation, le consulting et la réinsertion. Groupe Adecco figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises du monde (classement Forbes).

Adecco S. A. est enregistré en Suisse (ISIN: CH0012138605) et est coté à la bourse suisse (SIX Swiss Exchange (ADEN)).