

## Communiqué

Lyon, le 21 mai 2010

### **En 2010, Ajilon Sales & Marketing lance Adecco Events, sa nouvelle offre de service en événementiel et annonce son premier contrat avec la Fédération Française de Tennis (FFT) à Roland Garros.**

Complémentaire aux prestations du Groupe Adecco France et à celles d'Ajilon Sales & Marketing, Adecco Events est spécialisée dans l'événementiel grand public sur l'Île de France.

Adecco Events prend en charge la gestion des ressources humaines de l'événementiel : encadrement du personnel, planification, logistique, sécurité, ...

Dans le cadre de son contrat avec la FFT pour le tournoi de Roland Garros 2010, Adecco Events assurera la gestion des 900 intérimaires Adecco. La moitié sont des experts Tennis sélectionnés par la Fédération Française de Tennis (Arbitres, Kinésithérapeutes, nettoyeurs de ligne...) ; les autres sont recrutés, formés et pilotés par Adecco Events : ce sont vendeurs des produits « la Griffes » dans les boutiques du stade, des logisticiens, des enquêteurs, et des vendeurs en billetterie.

#### **Contacts presse :**

Laurence BLAY – Chargée de relations média Groupe Adecco France - 04 72 82 61 07 – 06 22 17 11 75 - [laurence.blay@adecco-groupe.fr](mailto:laurence.blay@adecco-groupe.fr)

Sarah-Pearl BOKOBZA – Directrice relations média Groupe Adecco France - 01 77 69 10 57 - 06 10 86 01 72 – [sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr](mailto:sarah.pearl.bokobza@adecco-groupe.fr)

#### **A propos d'Ajilon Sales & marketing:**

*Ajilon Sales & Marketing conçoit et déploie des dispositifs de développement commercial pour répondre aux principaux enjeux de vente de ses clients : lancements de produit, conquête de parts de marché, fidélisation clients, gestion de pics d'activité. Ajilon Sales & Marketing conseille les entreprises, recrute et forme des équipes qui pilotent des projets dans tous les domaines de l'action commerciale : la force de vente supplétive, la promotion des ventes, le télébusiness et l'événementiel. Les domaines d'activités d'Ajilon Sales & Marketing sont : le High-tech/ Multimédia/ Numérique de Loisirs, la Téléphonie / Internet (opérateurs et constructeurs), le Mass-Market (Food, DPH, Distribution), la Santé / pharmacie et les Services. En 2009, les 6 implantations régionales d'Ajilon Sales & marketing ont fait travailler près de 200 collaborateurs dans 110 entreprises clientes.*

#### **A propos du Groupe Adecco en France**

*Le Groupe Adecco est un Groupe d'emploi, leader mondial des services en ressources humaines. En France, le Groupe Adecco couvre tous les champs de l'emploi. Le placement de candidats intérimaires, cœur du métier, s'est enrichi de compétences spécifiques : conseil en recrutement et organisation, intérim spécialisé, recrutement de cadres, formation, gestion du capital humain, externalisation de services, en s'appuyant sur un ensemble de marques expertes dans leur domaine : Adecco, Adecco Medical, Adecco Experts, Adecco Parcours et Emploi, Adecco à domicile, Adecco Formation, Adia, Ajilon, Alexandre Tic, Altedia, Datavance, et Idées intérim. Pour réaliser l'adéquation parfaite entre les ambitions des candidats et les besoins des entreprises, Adecco a adopté une organisation par lignes d'expertise : Industrie, Office, Vente Marketing et Événementiel, Technologies de l'Information, Médical et Science, Ingénierie, Finance et Juridique, Conseil stratégique et opérationnel en RH et communication*

*En 2009, grâce à ses réseaux répartis sur toute la France, le Groupe Adecco a fait travailler 650 000 intérimaires dans 100 000 entreprises et a placé en CDD ou CDI près de 8500 personnes*

.Des informations complémentaires sont consultables sur [www.groupe-adecco-france.fr](http://www.groupe-adecco-france.fr)

**À propos du Groupe Adecco dans le Monde**

*Situé à Zurich (Suisse), le Groupe Adecco est le leader mondial des services en Ressources Humaines. Avec plus de 31.000 collaborateurs et plus de 5.500 agences réparties dans plus de 60 pays à l'échelle mondiale, le Groupe Adecco offre une vaste gamme de services et fait le lien entre plus de 600.000 candidats et 100.000 clients chaque jour. Les services proposés s'inscrivent dans un vaste cadre de catégories différentes telles que le travail temporaire, le placement permanent, l'externalisation, le consulting et la réinsertion. Groupe Adecco figure dans la liste des 500 plus grandes entreprises du monde (classement Forbes).*

*Adecco S. A. est enregistré en Suisse (ISIN: CH0012138605) et est coté à la bourse suisse (SIX Swiss Exchange (ADEN)) et Euronext France (ADE).*